



NEWSLETTER01 | aprile 2016

Comunicare è un gioco serio

Questo è il claim che caratterizza il **nostro nuovo modo di raccontare** Phoenix Informatica. Per noi la comunicazione si fonda su solide basi, necessita di professionalità e affidabilità e si **nutre di creatività e continuo rinnovamento**. Per questo vi diamo il benvenuto nella nostra prima newsletter!



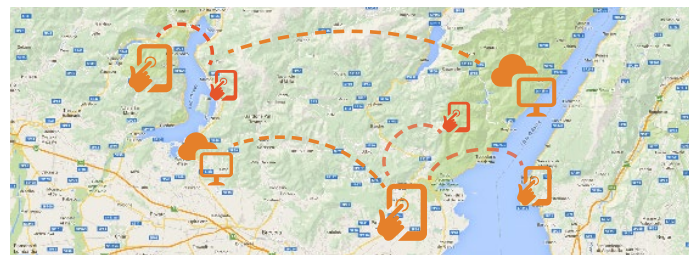
25 ANNI DI PHOENIX INFORMATICA

La connettività al centro della nostra storia



CONNESSI AL TURISMO

Sui laghi bresciani si "naviga" grazie a Phoenix Informatica!



Phoenix Informatica ha raggiunto i primi **25 anni di storia**. Al centro della nostra attività è diventato sempre più importante un settore, quello della **connettività** che non è più soltanto un tema di Information Technology, ma sempre di più una condizione essenziale per la comunità, sia per la vita quotidiana delle persone sia per il business delle aziende.

La connettività è la nostra passione, siamo stati tra i primi a fornirla e dopo tanti anni continuiamo a distribuirla con una prospettiva sempre indirizzata verso il futuro, l'innovazione, il progresso e la ricerca.

Per questo, in occasione dell'anniversario della fondazione di Phoenix Informatica, abbiamo deciso di dare una nuova veste grafica ai nostri strumenti di comunicazione, un sito completamente rinnovato, il restyling del marchio, un nuovo catalogo e ... una newsletter! In questo modo sarà più facile rimanere in contatto, raccontare novità e aggiornamenti dal nostro mondo e scoprire insieme le grandi potenzialità di una connessione veloce e di alta qualità (che noi possiamo fornirvi al meglio!).

Anche Phoenix Informatica avrà un ruolo da protagonista all'interno del progetto regionale lombardo dei DAT (**Distretti dell'Attrattività Turistica**). Siamo stati infatti incaricati dai DAT del Lago d'Iseo (di cui fanno parte i comuni di Castro, Costa Volpino, Iseo, Marone, Monte Isola, Parzanica, Pisonne, Predore, Riva di Solto, Sarnico, Sale Marasino, Solto Collina, Sulzano, Tavernola Bergamasca e Lovere) e del Lago di Garda (composto dai comuni di Desenzano del Garda, Lonato del Garda, Bedizzole, Calvagese della Riviera, Sirmione, Padenghe del Garda, Pozzolengo, Moniga del Garda, Polpenazze del Garda, Soiano del Lago) di garantire la **connettività internet wifi** all'interno di un progetto che mira a valorizzare le eccellenze commerciali, turistiche, agro-alimentari, eno-gastronomiche, della produzione artigianale e del sistema urbano di questi territori. Installeremo in ogni comune coinvolto un hot-spot che fornirà 10 Mbps di banda mediante il quale i turisti potranno usufruire di internet per scoprire le ricchezze e i servizi del territorio. Vogliamo sottolineare il beneficio sociale di questa iniziativa e le sue ricadute positive sullo sviluppo del turismo locale: i turisti potranno infatti accedere a questo servizio, completamente gratuito, registrandosi in un comune appartenente ai DAT e navigare in free-wifi in tutte le altre zone coinvolte senza la necessità di effettuare una nuova registrazione.